

# JORNADA TÈCNICA ACTIVITATS EQÜESTRES

UNA ALTERNATIVA ECONÒMICA  
EN ZONES RURALS

C.E. CAVALL DE MAR, 27 D'OCTUBRE DE 2016



## El model de Turisme Eqüestre a Menorca Sra. Cati Martí

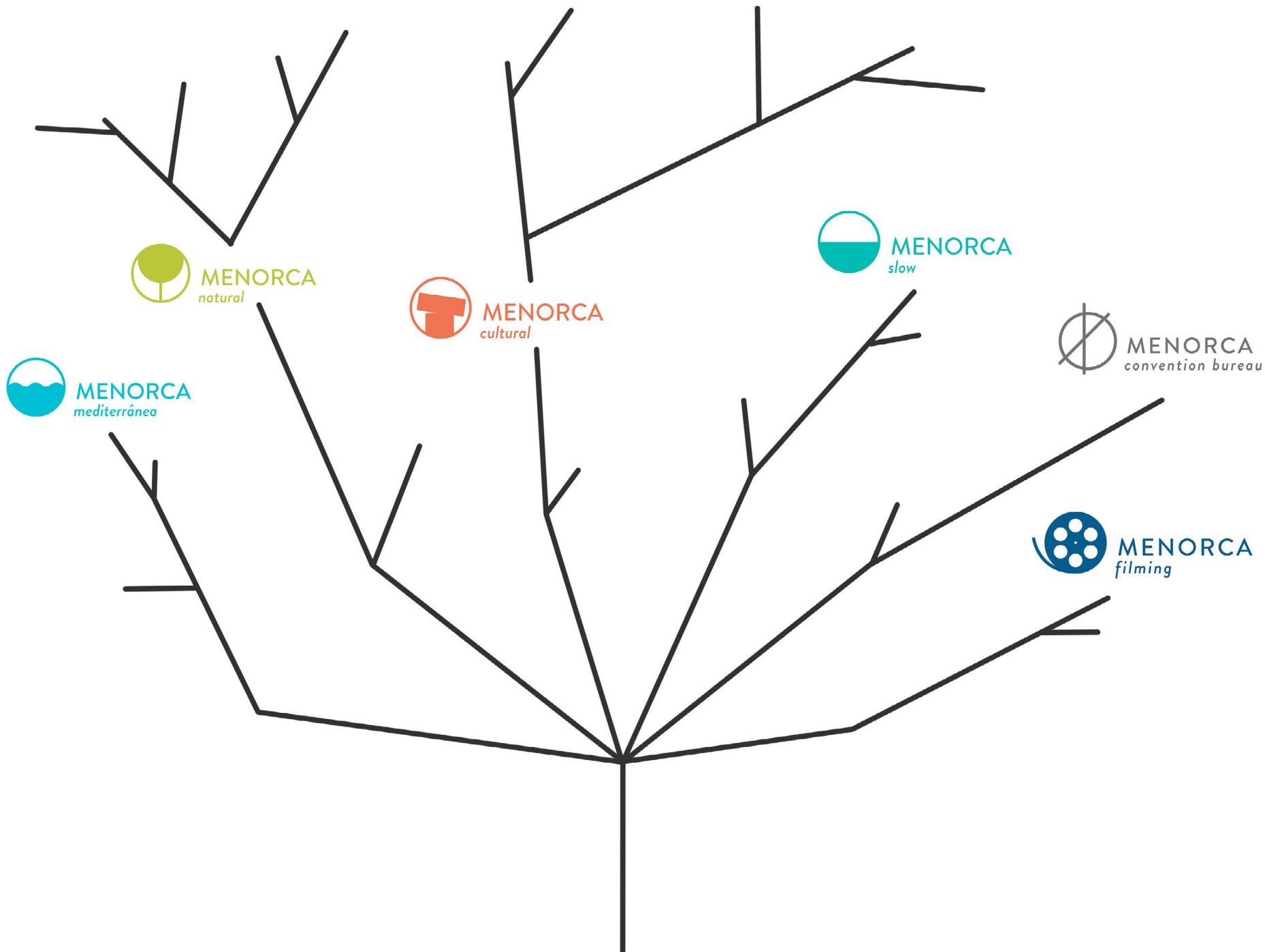
Fundació Foment del Turisme de Menorca

ORGANITZA:



COL·LABORA:







# MENORCA EQÜESTRE





# MENORCA

RESERVA DE BIOSFERA



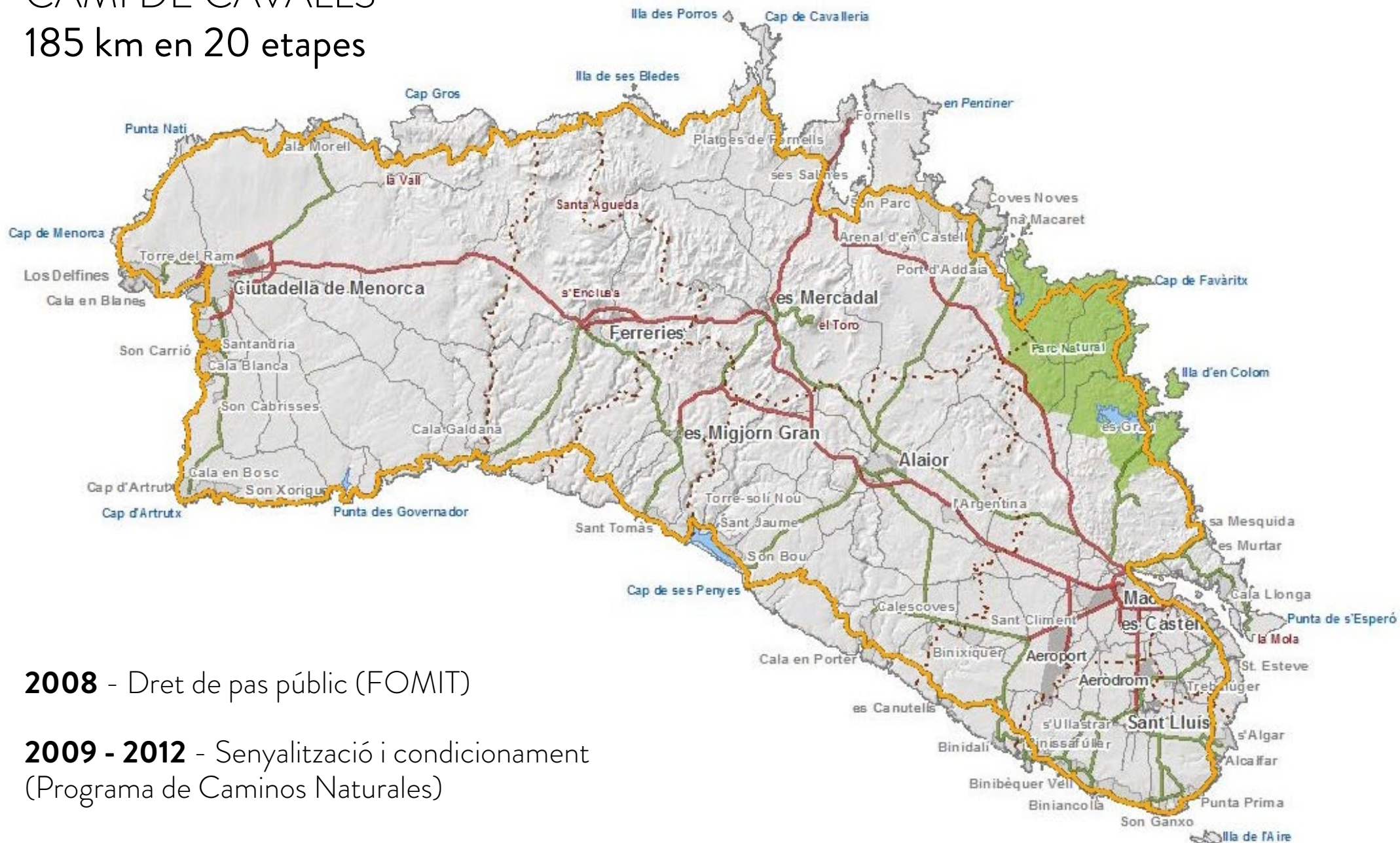
“MENORCA TÉ UN GRAN POTENCIAL PER A LA  
CREACIÓ DE PRODUCTES EQÜESTRES, VIST QUE  
EL CAVALL FORMA PART DE LA SEVA CULTURA  
MÉS ARRAIGADA I DISPOSA DELS RECURSOS  
BÀSICS PER CREAR PRODUCTE, ENTRE ELLS EL  
CAMÍ DE CAVALLS”

Diagnosi de Turisme Eqüestre 2009 PDPT Menorca.



# CAMÍ DE CAVALLS

185 km en 20 etapes



**2008** - Dret de pas públic (FOMIT)

**2009 - 2012** - Senyalització i condicionament  
(Programa de Caminos Naturales)

**2012** - Homologació GR 223

# EL CLIENT DE TURISME EQÜESTRE

El mercat alemany és el que consumeix més productes de turisme eqüestre fora del seu país.

És un dels principals mercats que ja té Menorca, per tant, hi ha que promoure accions per captar aquest públic i redirigir-lo.

El mercat britànic cada vegada més viatja amb la motivació de fer turisme eqüestre.

Fet que ja és un mercat que té Menorca, també s'han de promoure accions per redirigir-lo.

El mercat francès és el mercat potencial més estructurat d'Europa i és sobre el que s'haurà d'incidir amb més accions directament.

Tendència a l'alça de turistes francesos a Menorca.







## ESTRATÈGIA PER AL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME EQÜESTRE:

- Potenciació de les activitats complementàries
- Estructuració de productes de turisme eqüestre

# PROJECTES PER AL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME EQÜESTRE (1)

## Finançament del projecte:

- Ministerio de Indústria, Turismo y Comercio del Gobierno Central
- Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears
- Departament de Turisme del Consell Insular de Menorca

Es porten a terme accions de Inversió, Promoció i Dinamització del destí. “Producte Eqüestre”, s’articulen, estructuren i coordinen els recursos existents del sector eqüestre a Menorca. Vigència del Pla: 2008-2013



CONSELL INSULAR  
DE MENORCA



Govern de les Illes Balears  
Conselleria de Turisme i Esports



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



# PROJECTES PER AL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME EQÜESTRE (2)

EQUUSTUR és un projecte Interreg-Sudoe què té per objectiu la creació de la XARXA EUROPEA DE TURISME EQÜESTRE

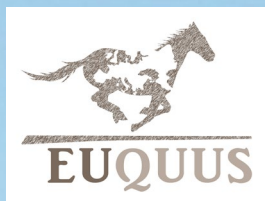
## Format per deu socis:

- 6 a Espanya
- 3 a França
- 1 a Portugal



# PROJECTES PER AL DESENVOLU PAMENT DEL TURISME EQÜESTRE (3)

Participació en el projecte europeu EUQUUS amb l'objectiu de potenciar el posicionament i la comercialització de Menorca com a destí de producte eqüestre

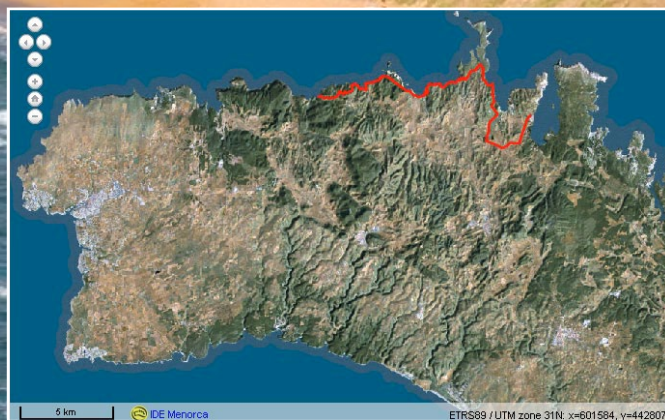
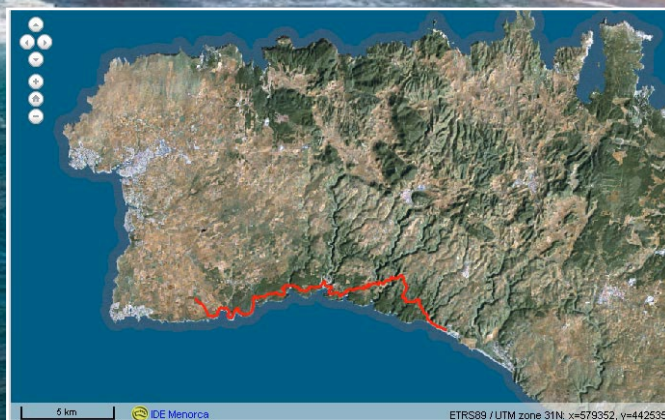
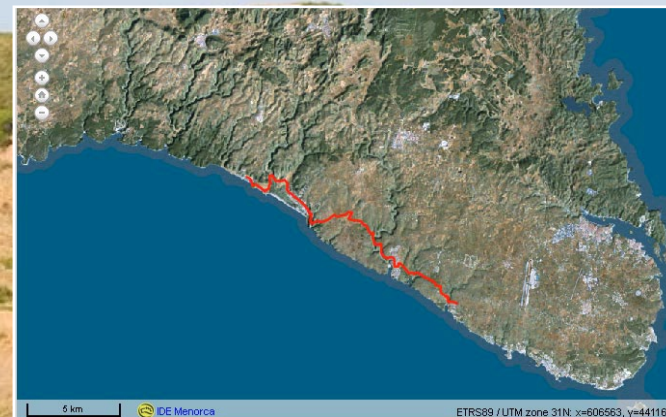
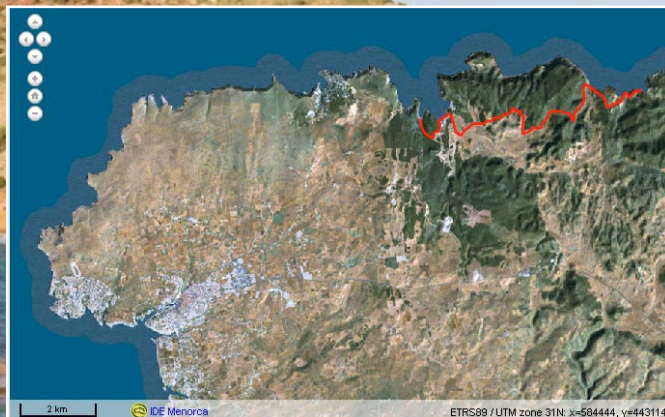
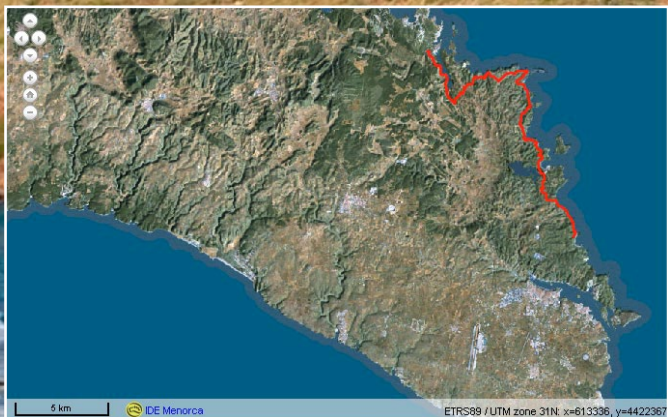


Projecte s co-financedb yt he  
Competitiveness andl nnovation  
FrameworkP rogramme of the  
EuropeanU nion



# RUTES DE TURISME EQÜESTRE

A Menorca s'ha dissenyat una ruta de turisme eqüestre de **5 dies**, basada en el **Camí de Cavalls**, seguint els criteris del Manual Europeu.



# DINAMITZACIÓ I FORMACIÓ D'EMPRESARIS

- Sessions de dinamització amb empresaris
- Sessions de formació teòrica i pràctica
- Viatge de prospecció



# PRODUCTES DE TURISME EQÜESTRE

## **Turisme a cavall**

- Activitats complementàries
- Rutes eqüestres de varis dies

## **Turisme del cavall**

- Festes locals
- Espectacles eqüestres
- Curses al trot i competicions
- Fira del cavall de pura raça Menorquina







# CLUB DE PRODUCTE MENORCA NATURAL

Un programa de col·laboració entre els ens públics i privats amb l'objectiu d'optimitzar la promoció i dinamització del turisme eqüestre de Menorca.

- Accions de promoció conjunta
- Gestió i control de la qualitat
- Accions formatives



# PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

- Accions promocionals en col·laboració amb les Oficines de Turisme de Turespaña (Fam trips i Press trips)
- Assistència a fires genèriques i especialitzades
- [www.menorca.es](http://www.menorca.es)



# SITUACIÓ ACTUAL DEL TURISME EQÜESTRE A MENORCA

- 10 centres de turisme eqüestre (5 d'ells comercialitzen a mercats estrangers TTOO/directe)
- 11 clubs hípics
- 2 hipòdroms
- 1 centre d'espectacles



# RUTES EQÜESTRES A MENORCA

- Durada. 3 o 5 dies a cavall
- Nacionalitats: Regne Unit, França i Alemanya
- Nivell adquisitiu elevat
- Nivell d'equitació alt
- Edat mitjana >50 anys
- Comercialització amb agències especialitzades



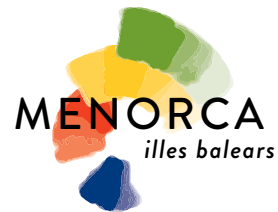
# EL TURISME EQÜESTRE A EUROPA

- Més dones que homes
- Dones treballadores, sense fills
- Classe mitjana-alta
- Compren paquets a través d'operadors especialitzats
- Volen professionals que parlin el seu idioma.
- Busquen l'autenticitat del territori i la comoditat en comptes de luxe
- Edat de 25 a 70 anys d'edat
- Els dos mercats emissors més importants són Europa i Estats Units.
- A Europa, França el país on més es practica el turisme eqüestre.  
Alemanya i Regne Unit són els principals mercats emissors a l'estranger.

*"Font: EUquus project - maig 2014"*



# GRÀCIES



Fundació Foment del Turisme de Menorca  
Camí d'es Castell, núm. 28  
07702 Maó  
Telf. 971.36.86.78  
[www.menorca.es](http://www.menorca.es)  
[info@menorca.es](mailto:info@menorca.es)