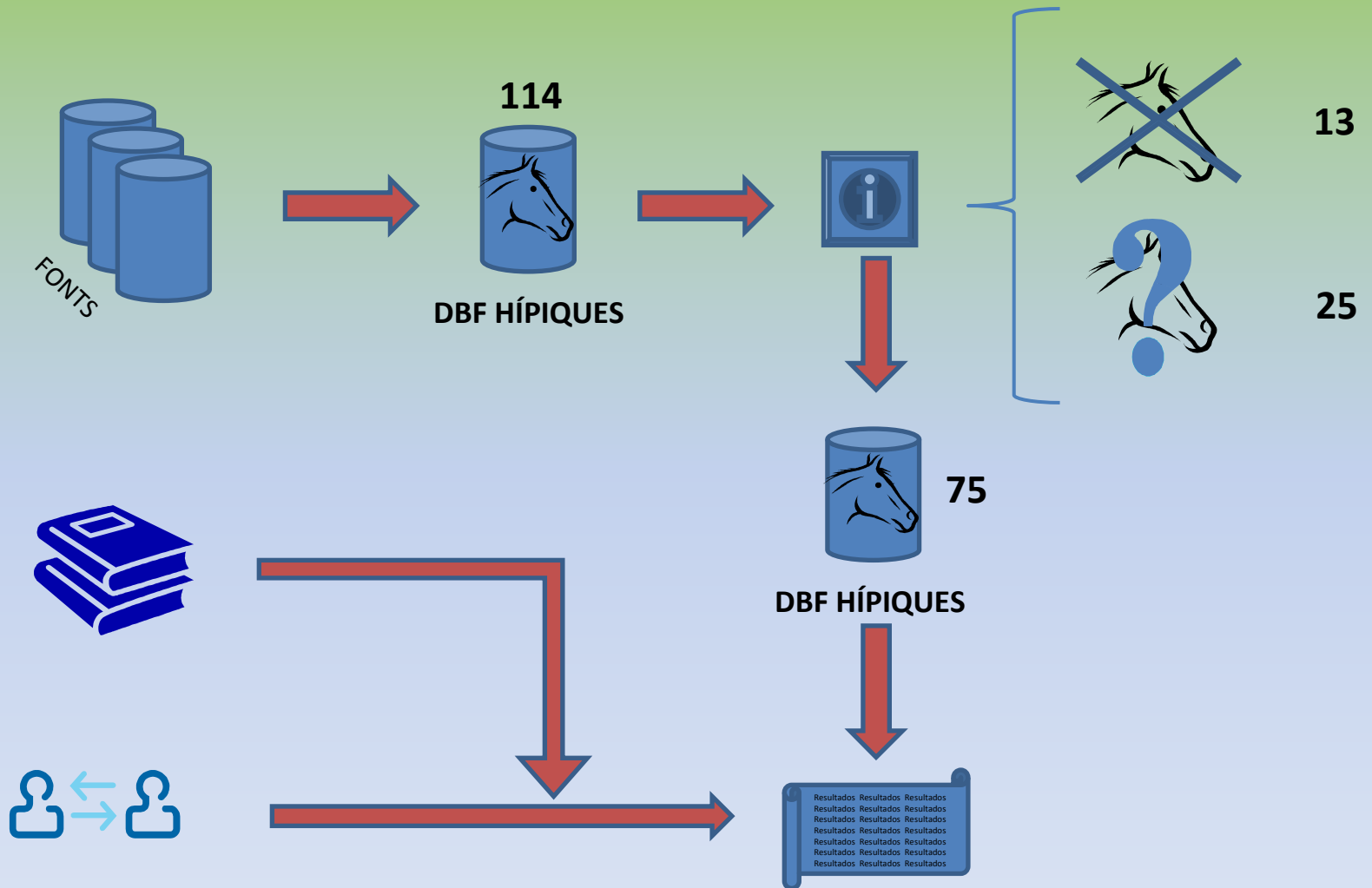


DIAGNÒSI DEL TURISME EQÜESTRE A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

**Josep Andreu Casanovas
Cegos-Consultur**



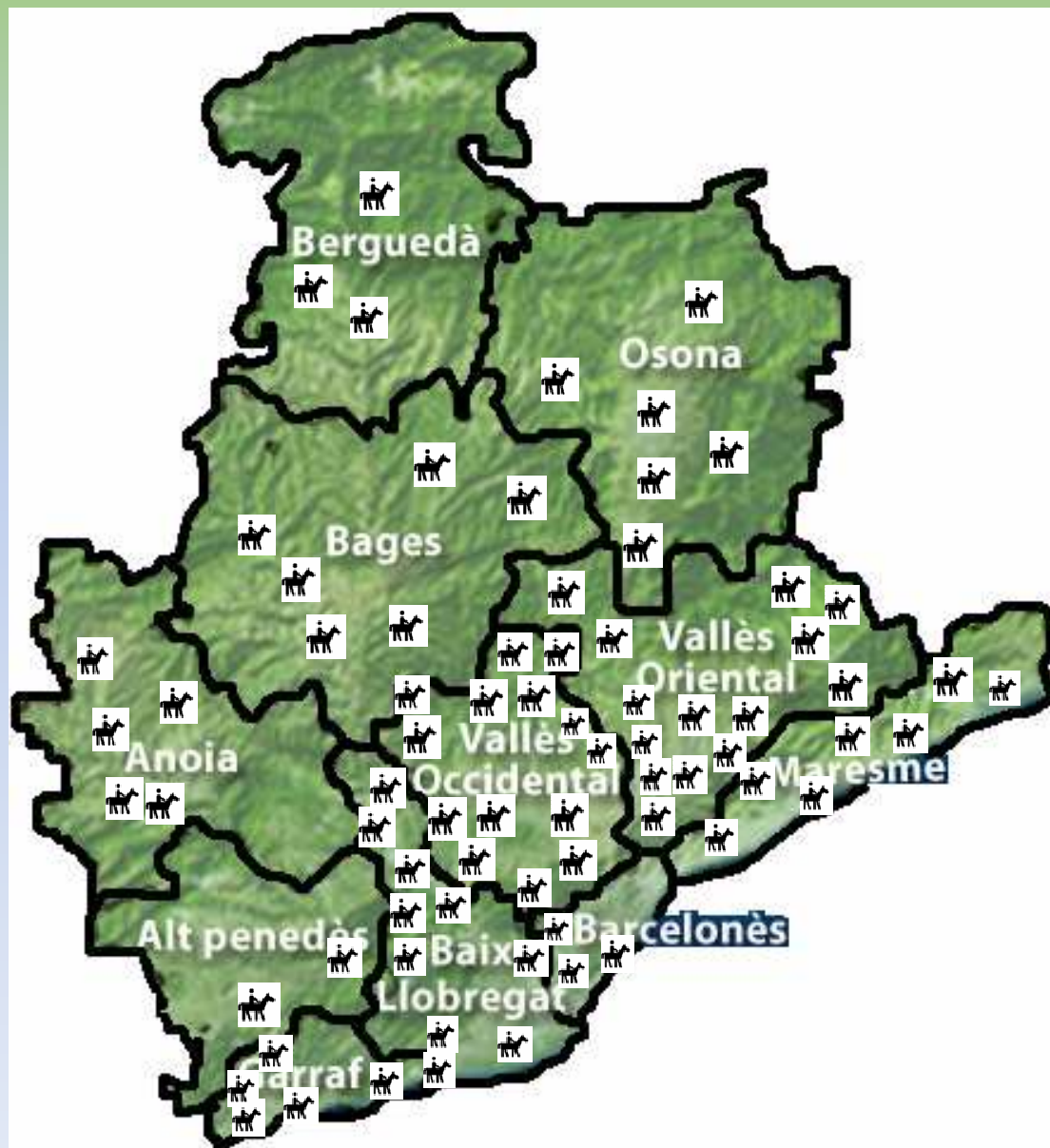
METODOLOGIA






DISTRIBUCIÓ HÍPIQUES

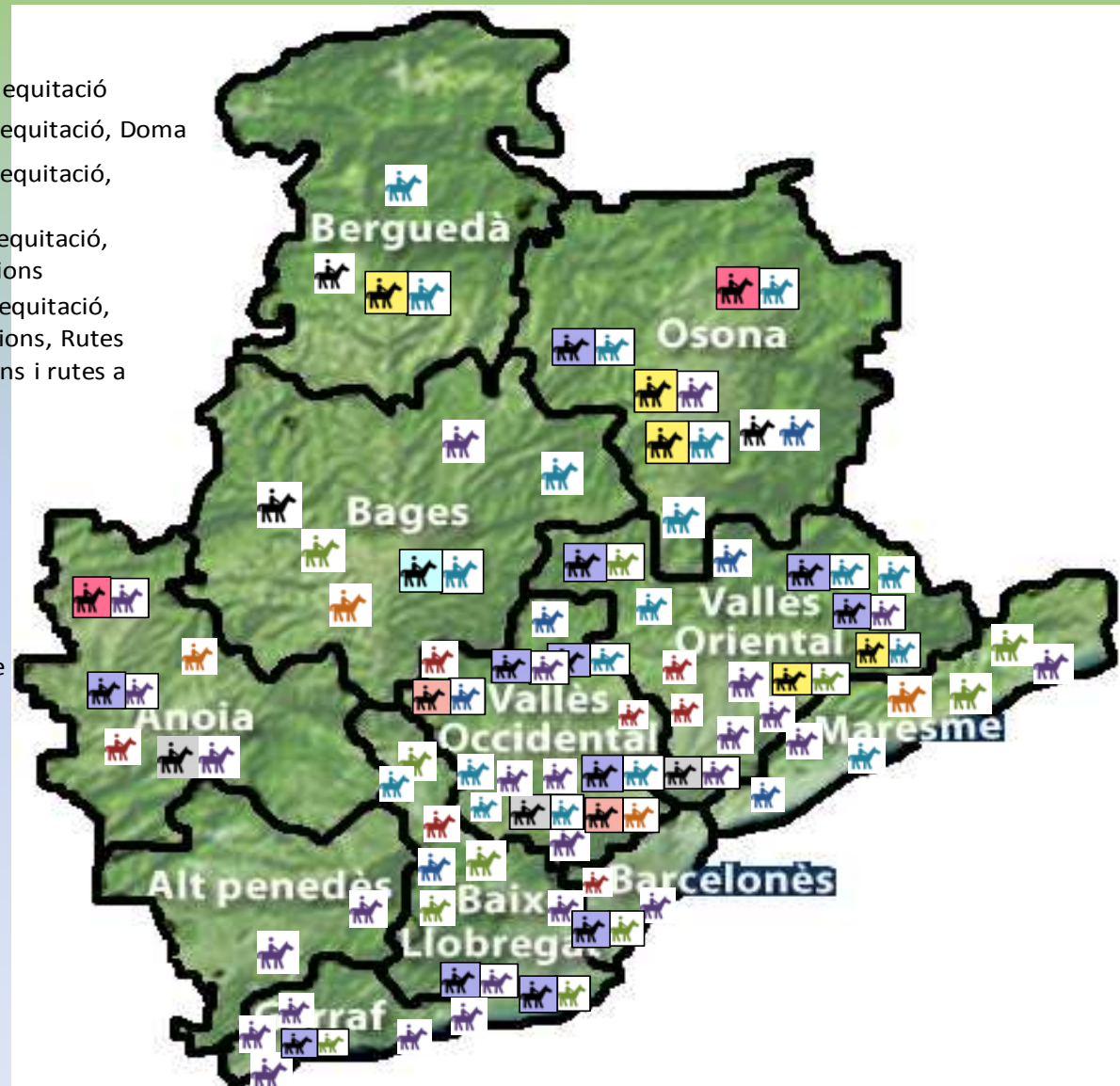
	Hípiques
Alt Penedès	2
Anoia	5
Bages	6
Baix Llobregat	10
Barcelonès	3
Berguedà	3
Garraf	5
Maresme	7
Osona	6
Vallès Occidental	14
Vallès Oriental	14
Total	75

Hi ha una concentració d'hípiques a les zones de concentració de població quedant les zones de muntanya menys dotades d'instal·lacions.





PRINCIPALS ACTIVITATS

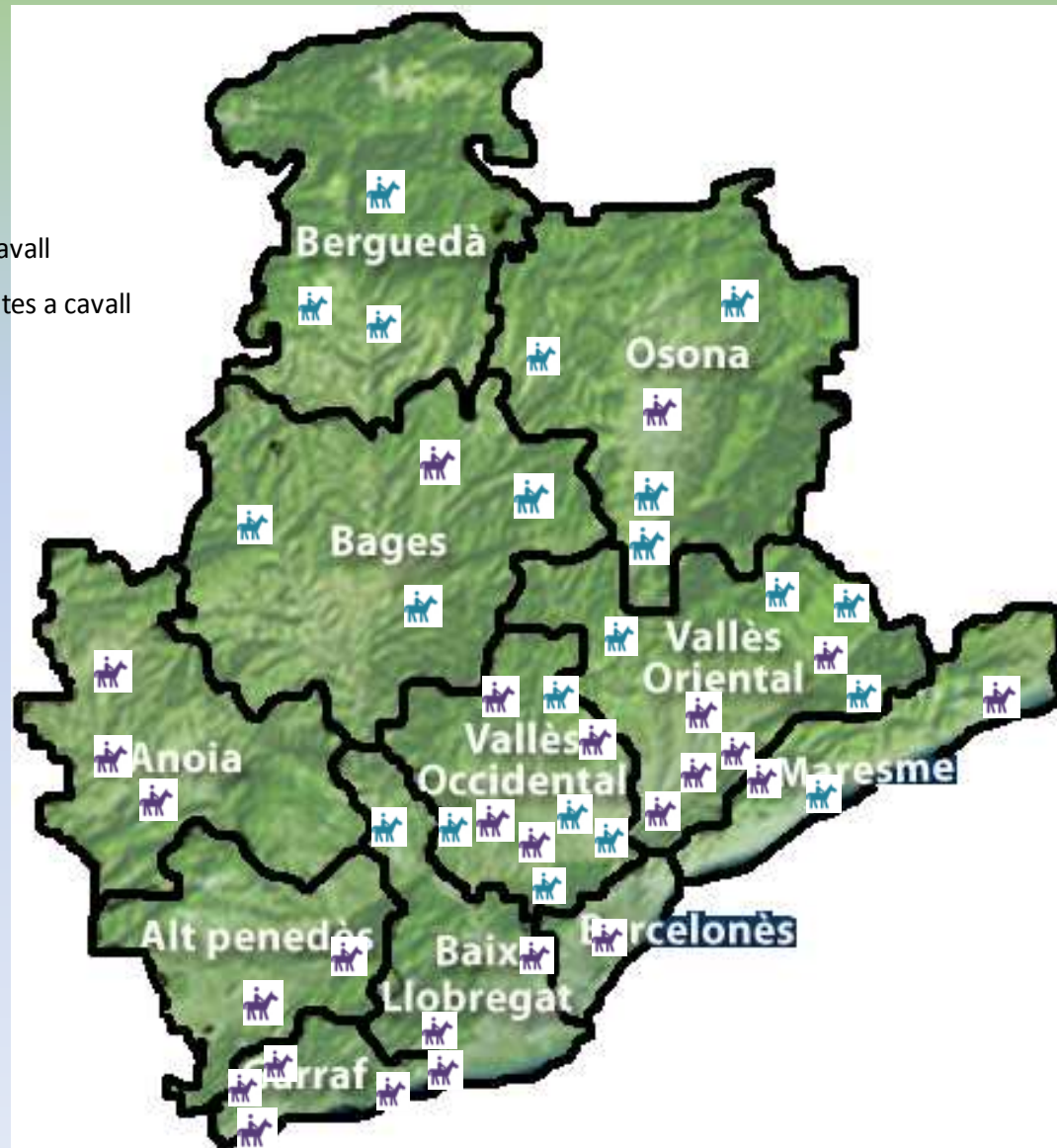
-  Pupil·latge
-  Pupil·latge, classes equitació
-  Pupil·latge, classes equitació, Doma
-  Pupil·latge, classes equitació, Doma, Salts
-  Pupil·latge, classes equitació, Doma, Salts, Excursions
-  Pupil·latge, classes equitació, Doma, Salts, Excursions, Rutes
-  Únicament excursions i rutes a cavalls
-  Horseball
-  Enganxe
-  Raids
-  Monta Western
-  Horseball i Enganxe
-  Horseball i raids



HÍPIQUES AMB ACTIVITATS TURÍSTIQUES

-  Excursions a cavall
-  Excursions i Rutes a cavall

	Passejos a cavall	Passejos i rutes a cavall
Alt Penedès	2	
Anoia	3	
Bages	1	3
Baix Llobregat	3	1
Barcelonès	1	
Berguedà		3
Garraf	4	
Maresme	2	1
Osona	1	4
Vallès Occidental	4	5
Vallès Oriental	5	4
Total	26	21



HÍPIQUES AMB ACTIVITATS TURÍSTIQUES

 Excursions i Rutes a cavall

 Excursions a cavall



RUTES EQÜESTRES DE LA RFEH



	Itineraris	Km totals
Alicante	1	
Almería	2	26
Ávila	2	
Cádiz	14	222,9
Córdoba	1	
Girona	1	32
La Rioja	1	17
Navarra	1	25
Sevilla	5	139
Teruel	2	46
Valencia	8	218
Vizcaya	1	17

Andalusia 22, València 9

RUTES EQÜESTRES DE L' AMAC

Associació de Marxes a Cavall de Catalunya

20 RUTES que en algun dels seus trams passa per la Província de Barcelona

	Km totals
Dificultat 1	126,06
Dificultat 2	524,77
Dificultat 3	198,63
Dificultat 4	45,59
Total	894,98

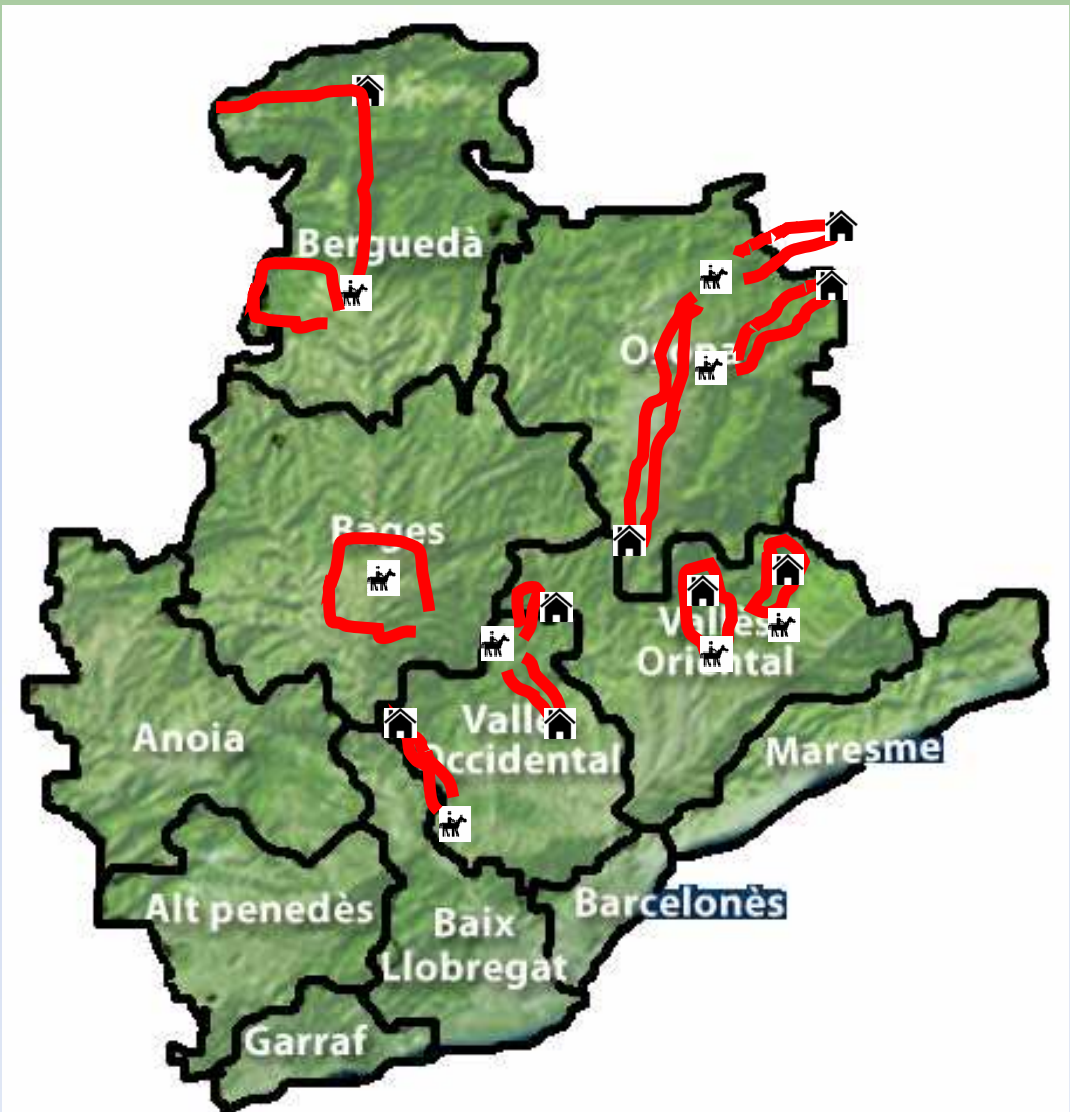


A més hi han altres rutes disenyades per centres hípics

ALTRES RUTES ORGANITZADES PER CENTRES HÍPICS O EMPRESES DE TURISME ACTIU I ASSOCIACIONS

Rutes gestionades per associacions:

- Ruta del Caracremada
- Ruta de l'ermità
- Camí dels bons homes



ALTRES RECURSOS A TENIR EN COMPTE

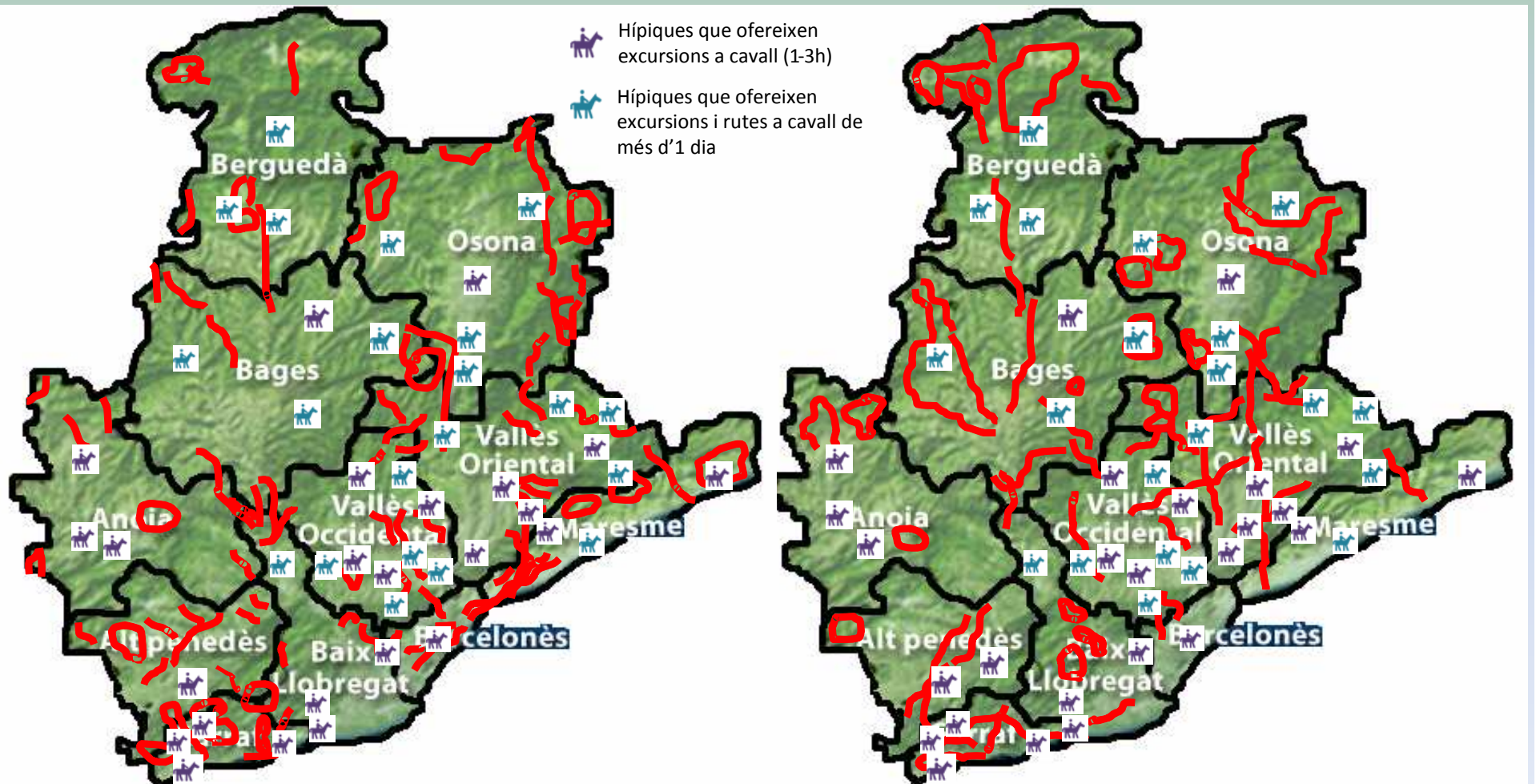
Vies verdes

Itineraris parcs naturals



Xarxes comarcals de senders

RUTES BTT

RUTES SENDERISME



OFERTA D'ALLOTJAMENT RURAL

-  Cases Rurals
-  Hípiques que ofereixen excursions i rutes a cavall de més d'1 dia

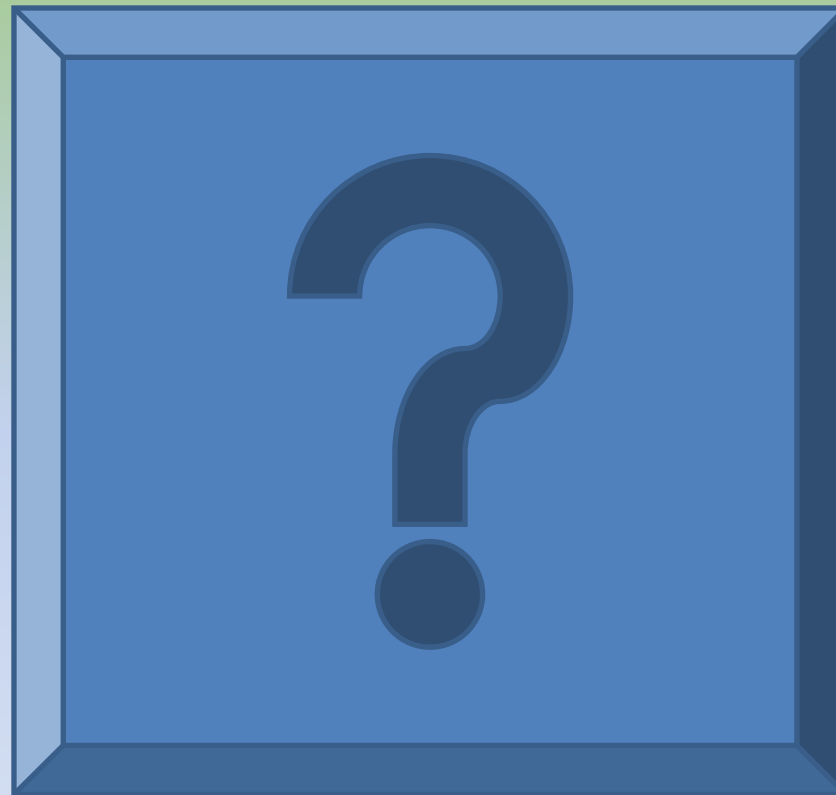
El territori disposa d'una oferta de 477 cases de turisme rural, amb una major concentració a les comarques de muntanya.



PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

- Poques empreses que comercialitzin el poc producte eqüestre a la Província de Barcelona
- Les principals empreses es focalitzen en el públic estranger
- Despreocupació de les administracions en general, tret de la DIBA
- A les pàgines web el turisme eqüestre queda diluït dins del turisme actiu

LA GESTIÓ



FCTE

PRIMERES CONCLUSIONS

Es disposa d'una important xarxa d'hípiques (75), 46 de les quals, un 61% fan activitats de passejades i 21, un 28%, fan activitats de rutes.

Les hípiques de les zones de muntanya estan més especialitzades en l'oferta de rutes.

Existència de rutes creades per la AMAC (Associació de Marxes a Cavall de Catalunya).

Hi ha una concentració d'hípiques a les zones de concentració de població quedant les zones de muntanya menys dotades d'instal·lacions.

Les rutes de l'AMAC no estan senyalitzades.

La província de Barcelona no té cap ruta eqüestre homologada per la RFEH. Sols n'hi ha una a Girona i la majoria es concentren a Andalusia i València.

Hi ha oferta de turisme eqüestre creada per la iniciativa de de sis hípiques de les comarques d'Osona i dels dos Vallès que utilitzen oferta d'allotjament rural.....

.... però només hi ha 8 rutes establertes que cada una té una durada prevista de 2 dies

Existència de 3 itineraris turístics gestionats per associacions que contemplen la possibilitats de fer-los a cavall.....

.... si be no tenen una senyalització específica ni responen als estàndards d'una ruta eqüestre homologada.

Amplia xarxa de rutes de senders i de BTT que estan senyalitzades.

El territori disposa d'una oferta de 477 cases de turisme rural, amb una major concentració a les comarques de muntanya.....

....on hi ha una menor oferta d'hípiques

Poques empreses que comercialitzin el producte eqüestre a la Província de Barcelona.

En els webs el turisme eqüestre no té entitat pròpia., és dins del turisme actiu.

Aprofitar les rutes de senders i de BTT i adequar-les pel trànsit de cavalls.

Aprofitar per l'ús eqüestre les vies verdes, els itineraris senyalitzats dels parcs naturals, i els de l'Agència Catalana de Turisme i les xarxes comarcals de senders.

Coincidència de rutes BTT i senders amb centres hípics.

Convivència entre bicicletes de muntanya i els cavalls.

Interès de la DIBA en el desenvolupament del turisme eqüestre.

Propers a França el que facilitat fer benchmarking i captar demanda.

Interès de la demanda internacional en la destinació Espanya.

Impuls d'una xarxa de camins i allotjaments per part de la FCH.

Propera creació per part de la FCTE del concepte de centre eqüestre i de rutes eqüestres.....

..... conflicte entre la FCH i la FCTE

Existència d'un Standard de creació de rutes eqüestres per part de la RFEH.

Promoció internacional de la destinació eqüestre Espanya per part de la RFEH.....

.... però qui no tingui rutes homologades es quedarà fora de la promoció.

Necessitats de disposar del REGA per part dels allotjament rurals que vulguin albergar més de 4 cavalls.

Problemes administratius per moure els cavalls entre territoris.

Despreocupació de les administracions en general.

No hi ha un interlocutor clar.

LA PROVÍNCIA DE BARCELONA DISPOSA DELS RECURSOS NATURALS I INFRESTRUCTURES EQÜESTRES, VIARIES I D'ALOTJAMENT SUFICIENTS PER DESENVOLUPAR UN PRODUCTE DE TURISME EQÜESTRE ATRACTIU, COSA QUE EN AQUEST MOMENT NO TÉ O EL TÉ EN UN GRAU DE DESENVOLUPAMENT MOLT PRIMARI, LA QUAL COSA EN REDUEIX EL SEU INTERÉS PER A LA COMERCIALITZACIÓ PER PART DELS OPERADORS I EN DIFICULTA LA PROMOCIÓ PER PART DE LES ADMINISTRACIONS.

AQUEST BAIX GRAU DE DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE FA QUE ESTIGUEM EN UN DESAVENTATGE COMPETITIU IMPORTANT RESPECTE A ALTRES DESTINACIONS D'ESPANYA.

D'ALTRA BANDA, NO HI HA UN ÚNIC INTERLOCUTOR CLAR PER DESENVOLUPAR EL PRODUCTE DE TURISME EQÜESTRE.



Project is co-financed by the
Competitiveness and Innovation
Framework Programme of the
European Union



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis